

FOLIGNO-SPOLETO

FOLIGNO UMBRIA CUSCINETTI E BOEING PRESENTANO L'INIZIATIVA 2015

«Svitati per l'ambiente», via al progetto

-FOLIGNO-

È STATA presentata la quarta edizione di 'Svitati per l'Ambiente' - parliamo di sostenibilità, campagna educativa nazionale promossa da Boeing e Umbra Cuscinetti, per educare i giovani alla tutela dell'ambiente e alla salvaguardia del nostro Pianeta.

QUEST'ANNO il percorso didattico coinvolge circa 55.000 alunni delle classi III, IV e V delle scuole primarie italiane. Negli scorsi anni la campagna educativa ha visto la partecipazione di oltre 100.000 studenti e 3.000 insegnanti (nella foto una classe). «È un numero significativo per manifestare l'incredibile successo di Svitati per l'Ambiente - ha dichiarato Antonio De Palmas, presi-



dente di Boeing Italia - È una testimonianza di come si possa creare una cultura e una coscienza ambientale nelle scuole e di come Boeing si radichi in maniera sempre più forte in Italia». Antonio Baldaccini, ad di UmbraGroup,

ha aggiunto che: «Svitati per l'Ambiente è un progetto di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente che sta crescendo sempre di più e si sta arricchendo da un punto di vista socio-didattico. Siamo fieri di promuovere insieme al nostro partner Boeing».

SPOLETO IN SCENA « MARTINA TESTADURA »
AL COMPLESSO Monumentale di San Nicolò, oggi alle 16.30, in scena lo spettacolo «Martina testadura» della Compagnia Teatro Viola.