

Umbrora Uscinetti e Boeing a tutela dell'ambiente

Campagna nazionale per la salvaguardia del pianeta: studenti protagonisti

FOLLIGNO - Gli studenti della città "Svitati per l'Ambiente". È questo il titolo della campagna educativa nazionale promossa da Boeing e Umbrora Cuscinetti, con la partecipazione di Japessen Italia, una controllata di The Boeing Company, e curata da SciogliLibro onlus ed Ellesse Edu, per educare i giovani alla tutela dell'ambiente e alla salvaguardia del nostro Pianeta che è

stata presentata venerdì scorso. Novità assoluta di quest'anno è l'inserimento di Svitati per l'Ambiente tra le iniziative sostenute dal Progetto scuola di Expo Milano 2015: per la sua valenza educativa e per le tematiche trattate ha ottenuto il bollino "Expo Scuola #Iocisono" e verrà, quindi, inserito nelle iniziative in programma per le scuole in ambito Expo. Il progetto ha inoltre ricevuto il patrocinio morale della commissione nazionale Italiana per l'Unesco.

Quest'anno il percorso didattico coinvolge direttamente circa 55mila alunni delle classi III, IV e V delle scuole primarie presenti sull'intero

territorio nazionale. Negli scorsi anni la campagna educativa ha visto la partecipazione di oltre 100mila studenti e 3mila insegnanti di tutte le regioni italiane. «Centomila è un numero particolarmente significativo per manifestare l'incredibile successo di Svitati per l'Ambiente - ha dichiarato An-

Il centro ricerche di Umbrora Cuscinetti Sotto, l'incontro con i ragazzi



tonio De Palmas, presidente di Boeing Italia - L'esempio di educazione ambientale portato nelle scuole primarie va ben oltre la sola didattica. È una testimonianza di come si possa creare una cultura e una coscienza ambientale nelle scuole e di come Boeing si

radichi in maniera sempre più forte in tutto il territorio nazionale».

«Svitati per l'Ambiente - commenta Antonio Baldaccini, amministratore delegato di Umbrora Group - è un progetto di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente che sta crescendo sempre di più e si sta arricchendo da un punto di vista socio-didattico. Siamo fieri di promuovere insieme al nostro partner Boeing un progetto che, per la sua valenza educativa, è entrato a far parte anche del mondo Expo 2015. Umbrora è orgogliosa di soste-

nere iniziative che promuovano un comportamento etico e rispettoso e di farlo rivolgendosi ai più piccoli». L'obiettivo principale di "Svitati per l'ambiente" è di incentivare una maggiore consapevolezza sulle tematiche della tutela dell'ambiente e del consumo responsabile delle risorse naturali e, dunque, favorire nei bambini, cittadini del futuro, comportamenti quotidiani sempre più sostenibili. In particolare quest'anno il progetto, che si inserisce nell'ambito delle politiche di responsabilità sociale di Boeing e Umbrora Cuscinetti, vuole contribuire a promuovere il tema della sostenibilità ambientale, sociale e alimentare, in termini di food safety e food security, in linea con il focus di Expo Milano 2015.

