

Attualità (*/attualita*)



(<http://www.rgunotizie.it/sites/default/files/thumbnails/image/dsc02939.jpg>)

Gli alunni della scuola primaria Corese Terra, vincitori dell'edizione 2013/2014

Si chiama “Svitati per l'ambiente” ed è il promosso da UmbraGroup e The Boeing per educare le nuove generazioni al rispetto salvaguardia dell'ambiente e ad un responsabile delle risorse naturali. Tema quarta edizione la sostenibilità ambientale ed alimentare. In linea con il focus di E che lo ha inserito tra le iniziative del scuola”. Ed è proprio sul coinvolgimento scuola, come prima e vera palestra di comunità, che “Svitati per l'ambiente” punta. L'impegno investire sui più piccoli per sperare in un domani migliore, come spiegato ai microfoni Gente Umbra dall'amministratore delegato di UmbraGroup, Antonio Baldaccini. Baldaccini ha partecipato a questa iniziativa – ha dichiarato – perchè i ragazzi sono il futuro. Investire sui più piccoli – ha proseguito Baldaccini – ci permetterà di creare un ambiente sano, e orientato verso una comunità sempre più coinvolta nella realizzazione di grandi progetti che salvaguardino e rispettino la madre natura ci ha dato. Siamo convinti – ha quindi concluso il numero uno di UmbraGroup – che insieme alle nuove generazioni creeremo una grande realtà”. Il progetto “Svitati per l'ambiente” coinvolgerà, in questa edizione, circa 55mila studenti delle terze, quarte e quinte di tutte le scuole primarie di tutta Italia. Tra loro anche gli alunni degli istituti folignati “Giuseppe Pignatelli” e “Gentile da Foligno”, che venerdì mattina hanno partecipato - insieme ai bambini della scuola primaria Corese di Rieti, vincitori dello scorso anno – alla presentazione dell'edizione 2014/2015 nella sede della Umbra Cuscinetti di Foligno, l'evento ha rappresentato per i piccoli studenti un momento di incontro e confronto, attraverso il gioco, di quelli che sono i problemi con cui l'ambiente deve fare i conti e le buone pratiche da mettere in campo per salvaguardare il futuro. I bambini verranno ora coinvolti in un percorso didattico fatto di lezioni e giochi che li aiuteranno a conoscere meglio le tematiche ambientali e sviluppare la loro creatività. A loro il compito di elaborare un racconto da cui verrà poi tratto un cartone animato, come quello realizzato al termine della passata edizione e mostrato in anteprima venerdì mattina. Presenti anche Beatrice Baldaccini, direttore risorse umane e comunicazione, e gli assessori all'ambiente del Comune di Foligno e della Regione Umbria, rispettivamente Graziano Angeli e Rometti. Oltre al responsabile delle comunicazioni di Boeing per l'Italia, il Sud Europa

Marcello Bruni che – intervenendo - ha esortato i bambini a puntare all'eccellenza sempre il meglio di se stessi.

In fondo alla pagina l'intervista di Radio Gente Umbra all'amministratore de UmbraGroup, Antonio Baldaccini.



di Maria Triepi

Contributi audio:

INTERVISTA - Antonio Baldaccini - 30_01_15

00:00

00:00

Aggiungi un commento

Il tuo nome *

E-mail *

Il contenuto di questo campo è privato e non verrà mostrato pubblicamente.

Homepage

Commento *

Salva