

# A scuola tutti pazzi per l'ambiente

► Un successo il progetto di Boeing e Umbra Group

## SCUOLA E AMBIENTE

«Pentola incandescente», «pallina che gira», «ordine»: come in una formula magica, così i 45 bambini intervenuti all'evento di lancio di Svitati per l'Ambiente in Umbra Cuscinetti, raccontano alle autorità e agli ospiti intervenuti la loro visita allo stabilimento folignate. Una giornata intensa, con un nuovo format di lancio che ha coinvolto i bambini, rappresentanti di tutti gli studenti italiani cui il progetto si rivolge, in attività didattiche e giochi relativi a tematiche ambientali. «Rispettare l'ambiente significa anche costruire aerei che inquinano meno - ha sottolineato Marcello Bruni, direttore della Comunicazione di Boeing per l'Italia, il Sud Europa e Israele - e il 787 Dreamliner consuma il 20 per cento in meno rispetto ad ogni altro aereo, e in ognuno di essi c'è almeno un componente Umbra Cuscinetti, azienda che rappresenta l'eccellenza italiana nel mondo». Sia il sindaco Nando Mismetti, che la referente all'Ufficio Scolastico Regionale Ada Girolamini, hanno evidenziato l'importanza del connubio tra imprese, enti locali e cittadini e il contributo che ognuno di noi può dare per un mondo più sostenibile. Svitati per l'Ambiente si inquadra alla perfezione in questo contesto. Parole di stima e amicizia nei confronti di Boeing anche da parte dell'ingegner Valter Baldaccini, che ha manifestato alla platea l'orgoglio di questa Partnership. L'Ad UmbraGroup ha poi sottolineato l'importanza di essere cittadini responsabili, ognuno nel proprio piccolo: «non esiste distinzione tra pubblico e privato - ha affermato Baldaccini - l'etica è un valore che si ha dentro, e si manifesta in ogni atteggiamento e contesto». La solidità della partnership tra il colosso americano e la multinazionale umbra aveva già dato concretezza a questa condivisione di valori con il con-

tributo alla realizzazione della nuova biblioteca ragazzi di Foligno, di cui Boeing era lo sponsor principale. Oggi UmbraGroup dà seguito a questo progetto offrendo il proprio contributo per la realizzazione del progetto «La Biblioteca di Tutti», che l'amministrazione comunale sta avviando con l'intento di promuovere la biblioteca come luogo di interazione tra persone, rimuovendo ostacoli linguistici e/o cognitivi attraverso la realizzazione e l'acquisto di «Libri Modificati» e di appositi strumenti per l'accoglienza e la predisposizione dei luoghi di lettura. Svitati per l'Ambiente è una campagna educativa nazionale promossa da Boeing e Umbra Cuscinetti, con la partecipazione di Jeppesen Italia (controllata di The Boeing Company), e curata da ScogliLibro Onslus ed Ellesse Edu, per educare i giovani alla tutela dell'ambiente e salvaguardia del pianeta. L'iniziativa è rivolta agli alunni delle classi III, IV e V delle scuole primarie.

Gio.Ca.

L'INIZIATIVA HA COINVOLTO GLI ALUNNI DELLE CLASSI TERZE, QUARTE E QUINTE



La presentazione